

Amiens, le 04 octobre 2019

OZ ALU digitalise sa communication

OZ ALU, acteur majeur de la cloison amovible, amorce le virage des nouvelles technologies avec un objectif de taille : construire une marque relationnelle et offrir une expérience client optimale.

Pour son premier chantier, OZ ALU a choisi de refondre intégralement son site internet www.oz-alu.com et de développer sa présence sur les réseaux sociaux.

L'expérience utilisateur au cœur de notre stratégie digitale

Le site internet a été entièrement repensé et conçu pour offrir aux internautes une lisibilité de contenu et un excellent confort de navigation. L'entreprise a travaillé à la fois sur le côté graphique et structurel du site pour améliorer son design, optimiser son référencement et son ergonomie.

L'accent a principalement été mis sur le référencement naturel des pages et sur le design du site, plus épuré et plus élégant.

Le menu principal horizontal a laissé place au « burger menu » pour gagner en ergonomie et en facilité de navigation sur mobile et tablette. Toutefois, un menu light horizontal a été couplé au burger menu pour ne pas déstabiliser les utilisateurs peu à l'aise avec l'environnement mobile.

La construction des pages a été pensée en fonction de la taille d'un écran mobile pour faciliter la lecture des articles.

Le site est plus interactif. Il intègre davantage de call-to-action, de liens interne, de formulaire, de boutons de partage social...

Un blog a été créé pour alimenter régulièrement le site internet avec des conseils pratiques, actualité, infographies, publications...

Google Friendly, ce nouveau site est maintenant consultable n'importe où et sur n'importe quel support pour obtenir rapidement l'information désirée quel que soit le contenu recherché.

Une présence sociale pour être au plus près de notre communauté

Développer la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux était primordial pour créer un lien de proximité avec ses clients et les fidéliser.

Se lancer dans cette démarche sociale en créant un compte sur les plateformes sociales tels que LinkedIn va permettre à OZ ALU de faire rayonner la marque entreprise et fédérer autour d'elle une communauté intéressée par ses produits et/ou son secteur d'activité.

« Notre volonté est d'offrir à nos clients toute une gamme de services sur-mesure, leur permettre de gagner du temps et travailler en toute confiance et tranquillité d'esprit », explique Jérôme MOULIS, Directeur Général - OZ ALU.

En savoir plus sur OZ ALU

Depuis près de 50 ans, OZ ALU conçoit et fabrique des cloisons amovibles en aluminium notamment pour les secteurs de l'industrie et du tertiaire.

OZ ALU est un partenaire incontournable. Il s'est construit une image de référence sur le marché français et séduit le marché international par la variété de ses produits.

Contact presse

La Fée Digitale, Delphine Thelliez : 06 95619196 – lafeedigitale@gmail.com